

GFS – Ausstellung

Inhalte

- Die Inhalte der Ausstellung müssen richtig sein und den Themenbereich abdecken.
- Sie müssen klug ausgewählt und für die Betrachter verständlich präsentiert werden.
- Es ist möglich die Betrachteten mit Fragestellungen in die Ausstellung einzubeziehen

Form

- Das Thema der Ausstellung muss für die Betrachter sofort ersichtlich sein.
- Alle Exponate müssen zum übergeordneten Thema passen und sich in einer sinnvollen Anordnung (z.B. chronologisch) befinden.
- Das Layout der Einzelstücke sollte sich an einer gemeinsamen Grundstruktur orientieren → Zusammengehörigkeit.

Die Ausstellung soll:

- inhaltlich und formal korrekt sein (keine Fehler enthalten)
- Aufmerksamkeit erregen (optischer Blickfang durch Form und Farbe)
- einprägsam sein (originelle Motive und Texte)
- interessant gestaltet sein (originelle Kombination von Schrift, Bild und Farbe)
- eine klar gegliederte Botschaft bzw. Aussage haben
- die Zielgruppe ansprechen

Tipps

Aufbau:

Plant euer Poster, in dem ihr zunächst eine Vorlage auf Papier zeichnet und dabei überlegt, wo ihr verschiedene Elemente des Posters platziert. Der Betrachter überfliegt ein Plakat in der Regel in Z-Form, seine Blickführung geht anschließend zu den wichtigsten und interessantesten Punkten. Informationen müssen leicht und schnell zu erfassen, einprägsam und überzeugend sein.

Texte:

Die Aussagen sollten kurz und bündig formuliert werden. Stichwörter und Schlüsselwörter erleichtern dem Leser das Erfassen der Botschaft. Integriert die Kernaussage auf dem Plakat in das Gesamtlayout. Positioniert den Text nicht an den Rand des Plakatbogens. Schriftart und -farbe sind so zu wählen, dass sie im starken Kontrast zum Hintergrund stehen. Lies den Text, der bereits auf deinem Entwurf steht. Korrigiere Grammatik, Rechtschreibung und Zeichensetzung. Wähle eine geeignete Überschrift für dein Plakat. Der Titel sollte sich auf das zentrale Thema deines Posters beziehen. Die Überschrift sollte in großen und gut lesbaren Buchstaben geschrieben sein, so dass das Plakat auch von weitem leserlich ist.

Gestaltung:

Schreibt den Titel in einem Textverarbeitungsprogramm, bringt ihn auf eine angemessene Größe und wählt eine passende Schriftart. Druckt die Überschrift aus und schneidet die anderen Formen aus. Klebt die Überschrift und alle anderen Unterüberschriften und Informationskästchen auf dem Poster fest.

Entscheidet, welche Bilder, Fotos und Schaubilder oder weiteres Material am besten zum Thema des Plakates passen. Fügt sie hinzu und orientiert euch dabei an deiner anfänglichen Skizze. Verwendet nicht nur Text, sondern auch Bilder und Fotos und evtl. weiteres Material, um das Thema der Ausstellung anschaulich zu vermitteln. Bilder sollen Botschaften visuell unterstützen. Sie müssen in einem direkten Zusammenhang zur Kernaussage des Plakates stehen. Das gewählte Bildmaterial soll das Plakat nicht überladen und den Betrachter verwirren.

Mögliche Bewertungskriterien zur Ausstellungsgestaltung:

- Informationsgehalt und Richtigkeit
- Zusammenhang Material/Bildmaterial/Text
- Originalität/Gestaltungsidee